



Hostelería y Restauración Nº 118

Noviembre - Diciembre 2025

Revista técnico profesional de restauración, hostelería e industrias afines.

LAYMAR
MAYORISTAS

CONGELACIÓN PROTÓN.
La revolución en
la alta hostelería.



Portavoz oficial:



AMER



Interiorismo y patrimonio: cómo hacer que la historia funcione en hotelería

Como interiorista especializada en hotelería, siempre me fascina cómo un edificio histórico puede contar historias mientras sigue siendo funcional y rentable. Transformar un inmueble con valor patrimonial en un alojamiento turístico es un desafío, pero también una oportunidad única de diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.

Loli Moroño, Directora Creativa en PF1 Interiorismo Contract
Fotografías de Iván Casal Nieto

Los viajeros actuales buscan autenticidad y experiencias que conecten con la historia y el carácter de cada destino, por lo que un edificio bien rehabilitado puede convertirse en un imán para un perfil de huésped exigente, dispuesto a valorar cada detalle del espacio.

Mi primer consejo es observar y escuchar al edificio. Cada muro, arco o viga tiene algo que decir. Antes de diseñar, hay que identificar los elementos que aportan carácter y planificar cómo integrarlos en la experiencia del huésped. No se trata de "decorar" con historia, sino de convertir esos elementos en protagonistas que dialoguen con el confort contemporáneo. Un arco medieval puede transformarse en cabecero de cama o en un punto focal de la zona de estar; una bóveda centenaria puede integrarse con iluminación indirecta que realce la textura sin sacrificar funcionalidad. Incluso los pequeños detalles, como molduras o carpinterías originales, pueden reinterpretarse en mobiliario a medida, reforzando la narrativa del espacio sin sobrecargarlo.

La prescripción de materiales y equipamiento es otro punto clave. En hotelería, todo se usa intensamente, por eso recomiendo elegir productos resistentes, duraderos y fáciles de mantener. Suelos vinílicos de alta calidad, revestimientos murales lavables o mobiliario a medida permiten conservar la estética sin comprometer la operatividad diaria. Al mismo tiempo, no hay que descuidar la coherencia



cromática: los tonos deben dialogar con el entorno y reforzar la historia del edificio. Esta armonía entre materiales, colores y texturas ayuda a que el huésped perciba un espacio auténtico y cuidado, incluso sin conocer todos los detalles históricos.

Integrar tecnología y eficiencia energética desde el principio también es imprescindible. Sistemas de climatización discretos, iluminación LED y soluciones de domótica reducen costes operativos y crean ambientes confortables sin interferir con la autenticidad del espacio. Siempre recomiendo pensar en el día a día: cómo se limpiará, cómo se mantendrá y cómo se adaptarán los espacios a diferentes necesidades sin romper la estética ni el patrimonio. Esta planificación anticipada evita sorpresas y asegura que el edificio funcione tanto para huéspedes como para el personal.

Un ejemplo que ilustra estos principios es Intramuros Quiet Apartments, en Muros (A Coruña), villa marinera declarada Conjunto Mo-

numental Histórico-Artístico. Allí, la piedra y la madera originales se han reinterpretado con líneas puras y colores serenos, creando un ambiente de calma que respeta la historia del edificio. Los arcos se han transformado en cabeceros de cama, el mobiliario se ha diseñado para resistir el uso diario, y los materiales técnicos facilitan la gestión operativa sin perder calidez visual. Todo está pensado para que el huésped viva una experiencia auténtica y que el espacio siga siendo rentable y sostenible.

Un truco que siempre recomiendo es aprovechar la narrativa del lugar para diseñar la atmósfera. Colores, texturas e iluminación deben contar la historia del edificio sin necesidad de explicarla verbalmente. En entornos marinero-históricos, los tonos verdes y blancos combinados con madera natural evocan el paisaje y la tradición sin caer en clichés. Además, el mobiliario y la iluminación deben ser flexibles, capaces de adaptarse a diferentes momentos del día o al flujo de huéspedes, para garantizar confort y eficiencia.

Finalmente, nunca subestimen la importancia de la versatilidad de los espacios. Un apartamento o habitación histórica debe cumplir varias funciones: ser confortable para el huésped, funcional para el personal y adaptable a distintas temporadas o eventos. Planificar desde la operación diaria asegura que la experiencia del huésped se mantenga impecable, que el edificio se conserve y que la inversión sea rentable.

El interiorismo en edificios históricos es mucho más que estética: es estrategia, narrativa y operación combinadas. Con planificación, selección cuidadosa de materiales, integración de tecnología y atención a los detalles, la historia puede transformarse en una ventaja competitiva real, ofreciendo a los huéspedes experiencias memorables y a los hoteleros un proyecto funcional, sostenible y único. Rehabilitar un edificio histórico no

es sólo conservar el pasado, sino hacerlo vivir en el presente, respetando su identidad y potenciando su valor a largo plazo.


Ficha técnica

INTRAMUROS Quiet Apartments (<https://intramurosgalicia.com/contacto/>)
 Interiorismo: PF1 Interiorismo Contract (<https://pflinteriorismo.com/>)
 Equipamiento: Sebastian Suite (<https://sebastiansuite.com/>)
 Fotografías: Iván Nieto Casal (<https://ivancasalnieto.com/>)

Marcas comerciales: Vertisol, Khama Hotel, Molduras NMC; murales vinílicos de Arte Internacional; luminarias de Olé Lighting; identidad digital y web desarrolladas por Feevor.



Especialistas en decoración para hotelería.



www.pflinteriorismo.com
info@pflinteriorismo.com
 T+34 981 979 284