



Hostelería y Restauración

Junio 2025

Revista técnico profesional de restauración, hostelería e industrias afines.



Hazte cliente y
descubre cómo te
podemos ayudar

Para los
que piensan
en grande

makro



Expandir mi negocio en otras ciudades y
seguir con mi **proveedor de confianza.**

Portavoz oficial:



Rentabilidad, sostenibilidad y diseño consciente: claves del interiorismo hotelero contemporáneo

En el contexto actual del turismo, donde los huéspedes son cada vez más exigentes, están más informados y conscientes, el diseño interior ha dejado de ser una cuestión estética para convertirse en una herramienta estratégica.

Loli Moroño, Directora Creativa en PF1 Interiorismo Contract.

Fotografías de Iván Casal Nieto.



Hoy, diseñar un hotel implica más que crear un espacio bello; significa construir experiencias auténticas, generar conexión emocional, mejorar la operativa y contribuir a la rentabilidad de los activos hoteleros.

Desde hace años defiende una forma de trabajar que une tres pilares fundamentales: rentabilidad, sostenibilidad y sentido de lugar. No son conceptos aislados, ni mucho menos modas pasajeras. Son la base de un diseño más consciente, más estratégico y, sobre todo, más humano. Una manera de entender el interiorismo que le permite acompañar a los clientes en el desarrollo de proyectos únicos, coherentes y preparados para perdurar.

Para mí, cada proyecto empieza con la escucha. Entender la identidad de la marca, las expectati-

vas del cliente y, especialmente, los deseos del viajero actual. Porque ya no se trata solo de ofrecer alojamiento, sino de crear lugares que emocionen, que inviten a quedarse, que cuenten una historia. Espacios que hablen el idioma del entorno, que evoquen la cultura local y que, a la vez, funcionen bien operativamente.

Uno de los conceptos que más valoro en esta etapa es el sentido de lugar. Cada hotel tiene una historia que contar, y el interiorismo debe ser el hilo que la haga visible. Recuerdo, por ejemplo, el trabajo realizado en el Hotel Eurostars Lisboa Baixa, donde reinterpretamos los tradicionales azulejos portugueses para integrarlos de forma contemporánea en el diseño. Gestos como éste fortalecen la autenticidad, conectan con la comunidad

local y se convierten en una verdadera ventaja competitiva frente a la estandarización. Diseñar para emocionar está muy bien, pero no sirve de nada si no es rentable. Cada decisión de diseño tiene impacto en la cuenta de resultados, y por eso es clave aplicar criterio técnico, planificación y sensibilidad estética. Me gusta pensar que el objetivo no es gastar menos, sino invertir mejor. Apostar por materiales duraderos, por soluciones que faciliten el mantenimiento, por sistemas que reduzcan el consumo energético, es también diseñar con inteligencia.

Por supuesto, que no podemos hablar de interiorismo hotelero sin hablar de sostenibilidad. Ya no es una opción: es una responsabilidad. Una exigencia del cliente y una necesidad del planeta. En mi

práctica profesional, integro criterios sostenibles en todas las fases del proyecto: desde la elección de materiales eco-certificados y sistemas de bajo consumo, hasta el diseño de espacios saludables que favorezcan el bienestar. Pero también me preocupa la durabilidad. Diseñar para durar es una forma de cuidar el medioambiente... y también la inversión.

El diseño hotelero debe ser flexible. Vivimos tiempos cambiantes, con huéspedes diversos y expectativas diferentes. Por eso, los espacios tienen que ser capaces de adaptarse. Me interesa especialmente trabajar en lobbies multifuncionales, habitaciones versátiles y soluciones tecnológicas que se integren con naturalidad, sin perder calidez. La clave está en anticiparse a las necesidades reales y proyectar pensando no sólo en el presente, sino también en los próximos cin-



co años. Al final, diseñar hoteles es diseñar para cuidar. Cuidar al huésped ofreciéndole bienestar emocional y físico. Cuidar a quien opera el hotel, facilitando su trabajo diario. Cuidar al entorno, desde una perspectiva ética y sostenible.

Y cuidar el futuro del turismo, con propuestas que combinan identidad, eficiencia y sensibilidad. Lo he defendido durante años desde mi

labor en PF1 Interiorismo Contract. Pero más allá de nombres propios, lo que realmente marca la diferencia es la actitud con la que se aborda cada proyecto.

Porque cuando el diseño nace desde la conciencia y se guía por un propósito claro, es capaz de transformar mucho más que espacios: transforma vivencias, emociones y forma de habitar.

Especialistas en decoración para hotelería.



www.pf1interiorismo.com

info@pf1interiorismo.com

T+34 981 979 284