



Hostelería y Restauración

Dic 2024 - Ene 2025

Revista técnico profesional de restauración, hostelería e industrias afines.



Diseñamos proyectos a medida para tu negocio

Con más de 50 años de experiencia en el sector Horeca, en **Electrolux Professional** ofrecemos un **SERVICIO 360º**, **DESDE EL ASesoramiento INICIAL HASTA LA POSVENTA.**

Contamos con un **Departamento de Proyectos propio** que **te ayudará a integrar nuestra maquinaria en tu espacio.**

Para más información, llama al teléfono: 91 747 54 00
o envía un correo electrónico a marketing.es@electroluxprofessional.com



Portavoz oficial:



Los retiros holísticos transforman el diseño de espacios hoteleros

El interiorismo en el sector turístico va más allá de la simple estética, convirtiéndose en una disciplina que exige una profunda comprensión del espacio, la operatividad hotelera, la cultura local y las necesidades del cliente. **Loli Moroño – Directora Creativa de PF1 Interiorismo Contract.**

Fotografías Iván Casal Nieto



La transformación de espacios únicos en alojamientos no sólo busca la comodidad, sino también la creación de experiencias memorables que valoren la historia y singularidad de cada lugar.

Este enfoque no sólo favorece la satisfacción del huésped, sino que también impulsa la sostenibilidad y el atractivo turístico de la zona. En este contexto, una de las tendencias más destacadas entre nuestros clientes es la oferta de retiros holísticos, diseñados para mejorar el bienestar integral de los huéspedes. Estos espacios no sólo abordan la salud física, sino también la mental, emocional, social y espiritual, con el objetivo de lograr un equilibrio y una conexión profunda con uno mismo y con el entorno. El diseño de estos lugares es crucial y debe contar con espa-

cios ergonómicos que respeten las normativas y criterios como el orden, las zonificaciones y, por supuesto, un interiorismo que favorezca la serenidad. Rodearse de un entorno ordenado y limpio favorece la estabilidad personal, creando la atmósfera perfecta para la reflexión y el bienestar. La neuro-arquitectura o el neuro-interiorismo juega un papel clave en este tipo de espacios. Esta disciplina se basa en el análisis científico de cómo los entornos afectan a nuestras emociones y capacidades. Utilizando datos científicos sobre el impacto de los espacios en nuestra mente, se pueden crear ambientes que optimicen el bienestar de quienes los habitan, un enfoque que está ganando cada vez más importancia en el sector turístico.

Junto a estas tendencias, cada vez es más habitual que nuestros

clientes ofrezcan experiencias complementarias a sus unidades alojativas, como servicios de wellness, espacios para paseos, observación de estrellas y actividades en contacto con la naturaleza. Estos enfoques responden a la creciente sensibilidad de los huéspedes hacia la salud mental y física, así como su búsqueda de momentos únicos para compartir con sus seres especiales. Si está considerando reenfocar su oferta de servicios hoteleros, los retiros holísticos son sin duda una buena opción.

Dentro de este panorama, el sector está observando un notable interés por alternativas a los alojamientos tradicionales, como el cohousing para personas mayores y el coliving. El cohousing senior por ejemplo, permite a los mayores mudarse a comunidades adaptadas, donde pueden compartir servicios

y actividades sin perder su independencia. Este modelo fomenta relaciones cercanas entre los residentes, a la vez que preserva su autonomía y privacidad. En España, ya existen varias comunidades de cohousing senior que están ganando aceptación como una opción atractiva frente a las alternativas residenciales convencionales. Por otro lado, el coliving ha revolucionado el concepto de vivienda al integrar trabajo, vida y comunidad en un solo espacio. Este modelo, nacido en Silicon Valley, está especialmente dirigido a aquellos que busquen un equilibrio entre su vida profesional y personal, creando entornos colaborativos que fomenten la creatividad, el intercambio de ideas y la conexión entre los residentes.

En este entorno tan dinámico, la diferenciación se ha vuelto un factor crucial en el sector turístico, especialmente durante el auge que ha experimentado en España en los últimos años. Ofrecer un espacio que destaque no es suficiente; es fundamental comunicar la esencia del proyecto a través de una historia auténtica que conecte con los clientes. Este enfoque no sólo implica ofrecer un diseño interior atractivo, sino también asegurar que el espacio esté alineado con las expectativas del cliente y sea económicamente viable.

El éxito de un proyecto turístico radica en equilibrar la estética y



la funcionalidad del interiorismo. La estética no sólo debe reflejar la identidad de la marca y el concepto del hotel, sino también influir en la experiencia del huésped. A la par, la planificación de áreas funcionales es esencial, considerando accesibilidad y las diversas necesidades del público. Para nuestro estudio, un ejemplo reciente de este enfoque integral es el IBERIK Gran Balneario de Guitiriz, en Lugo, reconocido por sus aguas mineromedicinales. En su proceso de restauración, tanto en 2003 como en 2023, se aplicó un interiorismo sostenible que no sólo respondía a las necesidades de los visitantes, sino que también potenciaba su entorno natural, ideal para actividades al aire libre y retiros de bienestar. El interiorismo en el sector turístico también debe ser una herramienta de transformación. Espacios con historia, como un faro del siglo XIX en Ribadeo, pueden convertirse en alojamientos únicos, aprovechando su riqueza histórica y su ubica-

ción estratégica. Los viajeros eligen destinos no sólo por la belleza del lugar, sino por su cultura e historia, por lo que el diseño debe respetar estos elementos para enriquecer la experiencia del huésped. En cuanto al interiorismo sostenible, este concepto está tomando relevancia al centrarse en la conservación y reutilización de elementos existentes, dándoles una nueva vida sin perder su esencia. No duden en sus remodelaciones hoteleras, en lugar de reemplazar materiales, la tendencia actual es preservar aquellos con valor histórico o calidad, tomando decisiones informadas con el apoyo de profesionales. La elección de materiales sostenibles y el uso de tecnologías energéticamente eficientes, también son fundamentales para garantizar un diseño respetuoso con el medio ambiente.

Como indicamos anteriormente, un claro ejemplo de este tipo de enfoque es la transformación del Faro de Isla Pancha en un alojamiento turístico. Al respetar los elementos originales del edificio histórico, se ha conseguido adaptar el espacio para satisfacer las necesidades operativas y expectativas de los nuevos visitantes, sin sacrificar el valor cultural ni la autenticidad del faro. En definitiva, el interiorismo en el sector turístico no sólo es una cuestión estética, sino un proceso integral que requiere un entendimiento profundo del entorno, las necesidades del cliente y las ten-

