



Hostelería y Restauración

Octubre 2024

Revista técnico profesional de restauración, hostelería e industrias afines.

RESUINSA

Economía circular 100% hotelera



Portavoz oficial:



Nuevas líneas y diseños para cuartos de baño

Al abordar el diseño o renovación de los aseos y cuartos de baño en nuestros establecimientos, es esencial no ignorar las tendencias actuales, pero debemos priorizar las necesidades reales, como el presupuesto disponible, los plazos de ejecución, y especialmente, nuestra disposición a asumir el nivel de mantenimiento que el diseño seleccionado requiere.

Loli Moroño, Directora Creativa de PF1 Interiorismo Contract.



Villas Cardás. Apartamentos turísticos en Sanxenxo.

Es crucial establecer una fecha para futuras intervenciones. Esta información, es fundamental para tomar decisiones en cuanto a la funcionalidad y la línea estética a seguir. Una de las tendencias intangibles más actuales, es la evolución en la interacción del usuario con el espacio. Las tendencias no sólo implican cambios estéticos, sino que también demuestran cómo el diseño puede mejorar nuestra calidad de vida, creando entornos que no sólo satisfacen nuestras necesidades básicas, sino que también promueven el bienestar y la relajación. Estamos presenciando una transformación que incluye el uso de materiales sostenibles e higiénicos con una mayor incorporación de tecnología y domótica, y la creación de espacios dedicados al autocuidado y el bienestar.

En cuanto a la estética, independientemente del estilo elegido (ya sea temático, minimalista, industrial, contemporáneo, japandi, nórdico, rústico, entre otros), hay elementos en las nuevas tendencias, que son claramente comunes, tanto para los aseos como para los cuartos de baño en nuestros establecimientos de restauración y hostelería. Una de las tendencias actuales en revestimientos es el uso de gres porcelánico con despiece en gran formato y mínimo espesor, particularmente adecuado para proyectos de rehabilitación. Este material permite acabados que imitan cemento, piedra y madera, disponibles en tres gamas tonales: claros, medios y oscuros. Destacan las innovaciones en acabados de imitación madera en formato de palillería, en espiga, así como mármoles con vetas mínimas o pronunciadas. La paleta de colores se organiza en tres líneas principales: tonos claros (como arenas, cementos y calizas), tonos medios y tonos oscuros. Los acabados brillantes y mates predominan, y en muchos casos, se combinan en un

mismo espacio. En el ámbito de la cerámica, se observa una preferencia por azulejos rectangulares tipo ladrillo (8x30 cm) esmaltados o en crudo, con un creciente interés en piezas artesanales o pintadas a mano con patrones audaces, que incluyen relieves bajos y altos. Los azulejos hidráulicos y mosaicos continúan siendo populares, aportando carácter, con tonalidades actualizadas. Los revestimientos continuos están en pleno auge, especialmente en rehabilitaciones, al permitir lograr grandes resultados con intervenciones mínimas, al aplicarse directamente sobre el soporte existente. Muchos de estos revestimientos son sostenibles, por ejemplo EQUORE, fabricados a partir de residuos, dispersos en una base acuosa de alta viscosidad con cargas minerales de diversas granulometrías, creando un revestimiento reciclado. Estos pueden encontrarse en diferentes acabados, como los hormigonados con o sin áridos.

Entre las tendencias destacadas en revestimientos, encontramos los murales de pared en vinílico,



Hotel Rural en A Coruña.



Hotel Rural en San Andrés de Teixido.



Linares Rooms.

aptos para entornos húmedos. Estos revestimientos se adaptan a diversas superficies y tamaños, proporcionando una solución versátil. Otro producto en auge son los paneles de composite de aluminio técnico, que permiten la personalización del diseño según las preferencias creativas. Disponibles en formatos de 1200x200 mm, son ligeros y su instalación es lo suficientemente sencilla como para ser realizada por una sola persona. En lo que respecta a griferías y mamparas, las tonalidades que marcan tendencia incluyen el negro metalizado, bronce oscuro, negro mate, blanco mate, dorado, oro rosado, cromo, acero y níquel, disponibles en acabados tanto mate como brillantes. La industria ha avanzado hacia productos más eficientes, incorporando tecnología electrónica para el control del caudal de agua, con el objetivo de mejorar el consumo energético y ofrecer una experiencia más cómoda.

En cuanto al diseño de duchas y bañeras, hay una clara preferencia por platos de ducha a ras de suelo y bañeras exentas de gran tamaño. Un desarrollo notable, es la creciente popularidad de los

WC-bidé o inodoros inteligentes con doble función, que incluyen características como controles táctiles, chorros ajustables y sistemas de autolimpieza. Estos productos, que varias marcas ofrecen a precios competitivos, son ideales para optimizar el espacio en baños pequeños. Además, los accesorios de baño empotrados se han vuelto esenciales para aquellos que desean aportar un toque de distinción y elegancia a su establecimiento.

Por otro lado, los espejos con iluminación LED, conectividad Bluetooth e incluso sistemas de control de temperatura están ganando popularidad. En resumen, las tendencias actuales en el mercado del baño se centran en el uso de tonos naturales y la combinación de diferentes texturas y materiales, con un fuerte enfoque en crear espacios sostenibles, higiénicos, funcionales y fáciles de mantener.



Línea de ducha en Linares Rooms.