

# Equipamiento hostelero

www.equipamientohostelero.com

**CURT**  
EDICIONES

Nº 245 · 5 €

TÁNDEM PERFECTO PARA RETAIL, HOTELES Y RESTAURANTES  
**TATTOO CONTRACT**



**TENDENCIAS** PROYECTOS PARA CONTRACT Y HORECA

**DOSSIER** MESAS Y SILLAS

**PROYECTO A FONDO** HARD ROCK HOTEL MARBELLA

Economía circular · Tecnología en la habitación · Accesibilidad



# PROYECTOS PARA CONTRACT Y HORECA

PARADOR DE AGUABELLA (DENYS & VON AREND) FOTO VICUGO STUDIO



EL LLIT (4CADRES)



EL CHALET SUIZO BY QUESOS DE SUIZA (118 STUDIO)



Por su parte, Loli Moroño, directora creativa de PF1 Interiorismo Contract, cree que “es crucial la figura de la empresa instaladora o de equipamiento. Es fundamental originar una atmósfera de cocreación, pero respetando al máximo la prescripción inicial del proyecto. La utilización de los materiales más adecuados para su uso es garantía de éxito, tanto a la hora de su mantenimiento como por la durabilidad de la instalación. Los distintos materiales, revestimientos y mobiliario deben cumplir los estándares de calidad de los diferentes países en los que se ubiquen”.

Además, Juan Luis Requena, socio fundador de Requena y Plaza, insiste en que “cumplir y alcanzar los objetivos del cliente es fundamental. Todo tiene que quedar finalizado acorde a lo pactado. También tratamos de que nuestra experiencia sirva para mejorar y aportar sugerencias de mejora. Contar con buenos profesionales especialistas en el sector contract y horeca es imprescindible y un punto importante del que también debemos partir”.

## Lo que se está viendo

La hostelería siempre ha ido muy unida a las últimas tendencias en interiorismo. El diseño de espacios horeca y/o contract está en constante cambio, ya que la necesidad de atraer al público hace necesario que la oferta vaya asociada a la estética y decoración como valor añadido.

Evidentemente, los proyectos se hacen por fases, pero lo ideal es que estos se creen pensando como un todo holístico, completo y coherente. Es así como todo cobra sentido. Lo natural como fuente de inspiración, la humanización de los espacios a través de sus texturas, los colores y las formas... La biofilia es uno de los grandes conceptos protagonistas en el interiorismo postpandemia.

Marc Borrós, de Borrós Interiorisme, apunta que “estamos en la era de los materiales naturales, espacios sostenibles, con un valor en ahorro energético y materiales que procedan del reciclaje o dejen una huella de carbono baja o nula”.

Las arquitectas de Cidon Interior Design & Contract también se decantan por “el uso de materiales naturales; crear espacios orgánicos; emplear elementos curvos; se enfatiza con texturas y color, dándole más potencia a los textiles para el toque de color y diferenciación. En cuanto a revestimientos, se están utilizando texturas que se asemejan a materiales naturales arenosos como, por ejemplo, el revoco hecho con mortero a la cal. Con relación a la iluminación, se emplean temperaturas de luz más cálidas para originar espacios acogedores y que resulten apetecibles a los futuros clientes”. Según Silvia Carmona, de 4Cadres, también imperan “los tonos claros, ambientes tranquilos con telas semitransparentes y de materiales orgánicos. Las paredes cobran protagonismo, aunque su principal reclamo es el acabado en estucos y de cemento bruto. Las fibras vegetales, como el bambú, el lino o el ratán, son un recurso que aparece en mobiliario, revestimiento de paredes, lámparas e, incluso, techos. En general se busca la utilización de materiales





OLLER DEL MAS (BORROS INTERIORISME)

## USAR MATERIALES ECOLÓGICOS, IMPLEMENTAR SISTEMAS DE ILUMINACIÓN Y CLIMATIZACIÓN EFICIENTES, E INCORPORAR JARDINES VERTICALES O FACHADAS VEGETALES, EJEMPLOS DE CÓMO SE INTEGRA LA SOSTENIBILIDAD EN EL DISEÑO

biodegradables con gran carga ecológica que proporcionen un ambiente cálido y cercano. El enfoque minimalista sigue siendo popular en el diseño contemporáneo. Se busca la simplificación de los espacios, la eliminación de elementos innecesarios, y la adopción de líneas limpias y geométricas. Se prioriza la funcionalidad y se evita la saturación visual”.

También aborda este tema el interiorista Alberto Torres, al señalar que, “en primer lugar, el enfoque sostenible es una tendencia cada vez más importante en el diseño de espacios comerciales, incluyendo el sector de la hostelería. La utilización de materiales ecológicos, la implementación de sistemas de iluminación y climatización eficientes, y la incorporación de elementos naturales, como jardines verticales o fachadas vegetales, son ejemplos de cómo se integra la sostenibilidad en el interiorismo.

Otra tendencia en auge es la creación de espacios multifuncionales y flexibles. Los empresarios de hostelería buscan aprovechar al máximo sus establecimientos, adaptándolos para dife-

rentes usos a lo largo del día. Por ejemplo, un restaurante puede transformarse en un espacio de *coworking* durante las horas de menor afluencia. Esto requiere la utilización de mobiliario modular y soluciones de diseño versátiles que se ajusten a las diversas necesidades de los clientes. En cuanto a estilos, el minimalismo sigue siendo una opción popular, con espacios limpios, líneas simples y colores neutros. Sin embargo, también se observa un resurgimiento de estilos más ornamentados y eclécticos, donde se mezclan diferentes épocas y estilos para crear una estética única y vibrante. El uso de colores audaces, estampados llamativos y detalles decorativos elaborados es una forma de hacer que un establecimiento se destaque y genere una experiencia visualmente impactante”. Por su parte, Jordi Bertrán, de 118 Studio, comenta que “nos gusta estar a la última pero siempre manteniendo las sensaciones del interiorismo de años atrás. Técnicamente el sector evoluciona mucho más rápido de lo que podemos asumir, y estamos notando un avance muy

significativo en la evolución de materiales y acabados que nos permite encontrar soluciones a nuestra creatividad que nunca se nos habría pasado por la cabeza hace años atrás. Ejemplos como materiales compactos de exterior para transmitir espacios vividos en terrazas, sucedáneos cerámicos o acabados en fibras sintéticas para fabricar mobiliarios curvos antes imposibles, la evolución de los terrazos y sus nuevas aplicaciones o piedras naturales traslúcidas para elevar la sofisticación del acabado de un mueble, etc.”.

Como afirma el diseñador de interiores Carlos Martínez García, “nosotros no solemos ser tendenciosos, ya que diseñamos según las necesidades de nuestro cliente para poder ofrecerle identidad y exclusividad. No obstante, podríamos decir que las bases neutras son ideales para transmitir calma y bienestar. Los diseños de líneas redondeadas y envolventes dinamizan y suavizan el espacio, además de ayudar a crear ambientes acogedores y muy atractivos”. Según Ricard Trenchs, director creativo de