



¡Entra y siéntete seguro!

Lavavajillas hygiene&clean
con un grado de desinfección
A0 de 60 (99,999%)

*Proceso de desinfección certificado

Lavavajillas



Desinfecta tus platos con hygiene&clean y mantén a tus clientes seguros

*Proceso de desinfección certificado

Portavoz oficial:



Recuperando buenas costumbres

La decoración evoluciona hacia nuevas tendencias, pero estas han de respetar las anteriores y especialmente las arraigadas en las tradiciones de los pueblos. Todo es combinable si predomina el gusto y el respeto.

Loli Morono – Directora Creativa PFI Interiorismo



Luminarias artesanales de Arturo Álvarez en el Hotel Lux Santiago de Compostela. (Fotografía Sue Rainbow photo & design)

Os propongo una reflexión. ¿Os apetece?

Si os hablo de que nos encontramos ante una alerta sanitaria, medioambiental y con una globalización latente en todos nuestros rincones favoritos y establecimientos, no os digo nada nuevo ¿verdad?

¿Os habíais planteado por qué estamos ante esta situación? Seguro que sí, también estoy segura, que poco o nada nuevo, os puedo aportar al respecto.

Esta pequeña introducción es fruto de que deseo hablaros de una tendencia, que está despertando ciertas sensibilidades en el colectivo de creativos de nuestro país.

Y no es otra, que volver a las buenas costumbres. Cuando hablamos de ellas, nos referimos de volver al origen de las cosas, haciendo diseños más saludables, sostenibles y destacando los valores propios de la identidad, ubicación, cultura, tradición y hábitos locales. Poniendo en valor a la artesanía local, ¡pero cuidado!

Estos últimos años, hemos percibido en el segmento del diseño especia-

lizado, que está siendo recurrente la solicitud de proyectos decorativos con premisas claras, de continuar con el concepto decorativo de estándares de cadena, pero añadiendo pinceladas con recursos locales. Indicando la necesidad de implantar arte local, artesanía o incluso alusiones a su localización.

Este concepto, desde nuestra humilde opinión lo vemos correcto, pero lo que no nos convence son ciertas aplicaciones. Dado que es recurrente, observar la aplicación de elementos superpuestos en los diferentes espacios y no consiguiendo que se perciban integrados o incluso siendo demasiado evidentes. En este caso, la instalación comunica un lenguaje decorativo concreto y los recursos superpuestos hablan otro lenguaje decorativo. Crean una gran confusión estética, que estamos seguros

que no queremos y también a veces no se percibe tan fácilmente. A simple vista se puede observar que no funciona, en cuanto a estética, pero no se detecta tan claramente lo que no está funcionando.

Con esto, no queremos decir que no existan casos de éxito específicos, pero si detrás de todo ello, no se ha realizado desde la intencionalidad, es muy difícil que salga bien por sí solos.

Con la vista puesta cara a la próxima temporada, nuestra propuesta consiste en diseñar y re-diseñar nuestros hoteles y restaurantes, ofreciendo una clara reconciliación con nuestros orígenes.

Cuando visitamos Lanzarote queremos recorrer paisajes volcánicos, playas de ensueño y nos hospedamos en establecimientos con blancas paredes encaladas, por poner un ejemplo. Tenemos que hacer que nuestras instalaciones recuperen la esencia, en cuanto al concepto formal, analizándolo arquitectónicamente, como mediante elementos de ornamentación.

Una gran fórmula para obra nueva, es la utilización de sistemas constructivos y materiales de cercanía, como piedras específicas locales, materiales cerámicos, terracotas esmaltadas o



Complejo Rural Vila Sin Vento - Santiago Compostela

vitrificadas, celosías cerámicas, entre otros materiales.

Utilizando estos recursos, ya tenemos mucho ganado en cuanto a lo que queremos comunicar, además a la hora de equipar o implementar los elementos decorativos, no necesitamos ser tan evidentes. Estará impregnado en el ADN de la instalación la esencia local y evidentemente todo fluirá, al estar realizando una instalación integrada en su entorno, aparte de colaborar con la sostenibilidad y la cultura local.

En cuanto al equipamiento y ornamentación, nuestra sugerencia es recurrir a un maridaje entre tres mundos. El arte, la artesanía y el producto industrial elaborado en serie.

Y recordar el dicho "Ni el bueno, es tan bueno, ni el malo, es tan malo", de manera que, porque sea un producto artesanal, o una pieza de arte o bien una pieza seriada... no quiere decir que tenga la calidad, ni el diseño que buscamos. ¡Ni todo lo contrario!

Por eso, es tan importante rodearse de grandes colaboradores y estar en



Flor artesanal de pared. Carmela XL en tejido (de Sebastian Suite).

una constante búsqueda del material más adecuado, de la pieza más sobrecogedora o especial, dependiendo de lo que queramos transmitir en cada caso.

Así que les propongo un ejercicio fácil. Permítase un paseo por su pueblo o ciudad, donde se ubicará o se ubica su hotel.

Reencuéntrese con sus gentes, paisajes y cultura. Visite a los artesanos locales y piense cómo puede sorprender o agasajar a sus huéspedes con un nuevo concepto, sin perder su esencia para la ansiada próxima temporada.

Ah, y por supuesto no se olvide de "Volver a las buenas costumbres".

Necen

Ozono www.necen.es

CAÑÓN OZONO 5000



¿Necesitas eliminar malos olores en las habitaciones de tu hotel?
¡Llámanos!

NATUR-CLOR 12



Dí adiós a la limpieza con químicos gracias a nuestro nuevo Natur-Clor 12.
Limpieza y desinfección garantizada.



932 433 200

Conoce nuestros equipos en
www.necen.es



info@necen.es