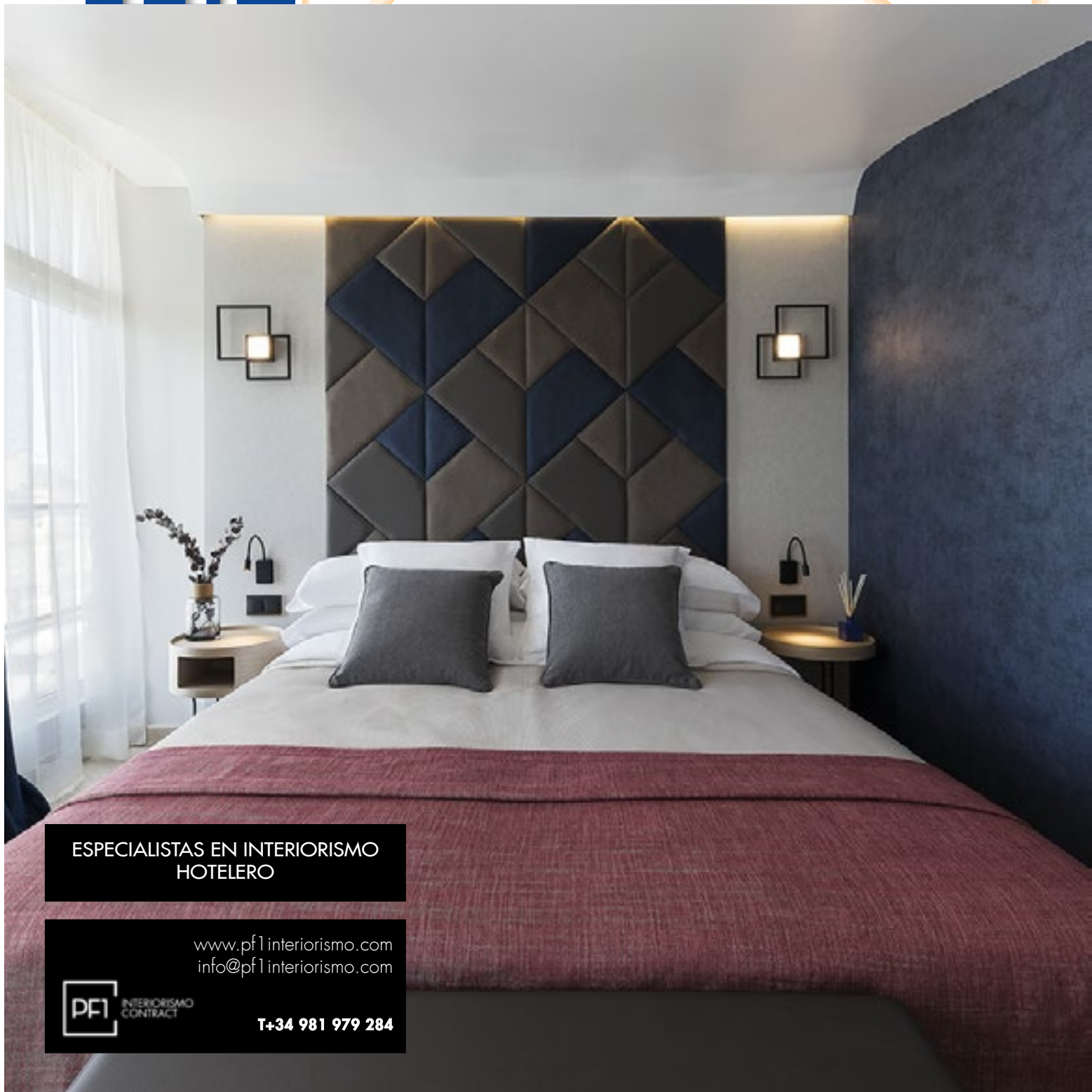




Hostelería y Restauración N° 108

Revista técnico profesional de restauración, hostelería e industrias afines.



ESPECIALISTAS EN INTERIORISMO
HOTELERO

www.pf1interiorismo.com
info@pf1interiorismo.com

PF1 INTERIORISMO
CONTRACT

T+34 981 979 284

Portavoz oficial:



“En qué nos inspiramos los interioristas hoteleros”

La industria del diseño en general, bebe de diferentes fuentes, como la cultura, el arte, el ocio y las diferentes tribus y costumbres sociales. Resumiéndolo mucho, nos inspiramos en la propia sociedad. Desde PF1 Interiorismo Contract, nos gusta decir que para crear diseños orientados hacia la rentabilidad, nos fijamos en las diferentes necesidades de la sociedad e incluso en ocasiones, anticipándonos.

Loli Morono, Directora creativa de PF1 Interiorismo Contract

Fotografías : Iván Casal Nieto

Como bien es sabido por todos, en la actualidad se está demandando mucho interiorismo hotelero, tanto por la incorporación de nuevos establecimientos, como para otros hoteles que se están re-posicionando. En ocasiones, por intercambios de activos e incluso para reajustarse al nuevo concepto de viajero. ¿Qué es lo que busca ese nuevo viajero en cuanto a interiorismo?

Tanto sea en pequeñas intervenciones, como en proyectos más amplios, hay unas constantes claras, que tenemos en cuenta, por ejemplo la creación de espacios experienciales, la conexión con la naturaleza, la integración de la biofilia. Además de la recuperación de “lo manual” a través de la artesanía. Resaltando la utilización de materiales que reúnan dichos valores, de esa nueva conciencia social.

Siempre que respeten todas las normativas necesarias para su uso. Actualmente, percibimos una gran sensibilidad ante la creación de espacios saludables, sostenibles y con una gran presencia de digitalización. Las compañías hoteleras, completan sus ofertas alojativas proporcionándole a sus clientes un sinfín de fórmulas. Hoteles con estética franquiciable, hoteles experienciales y con personalidad propia, apartamentos turísticos, todos ellos entre una amplia horquilla económica, para cubrir la mayor parte de tipología de viajeros actuales.

Los hábitos del viajero han cambiado, cada vez es más habitual, la necesidad de trabajar de forma

deslocalizada. En fin, como nómadas digitales! ... y de ahí, nos surgen nuevas necesidades, entre otras, hacer reuniones virtuales o incluso que tengamos que cubrir horas laborables durante la estancia en nuestros hoteles.

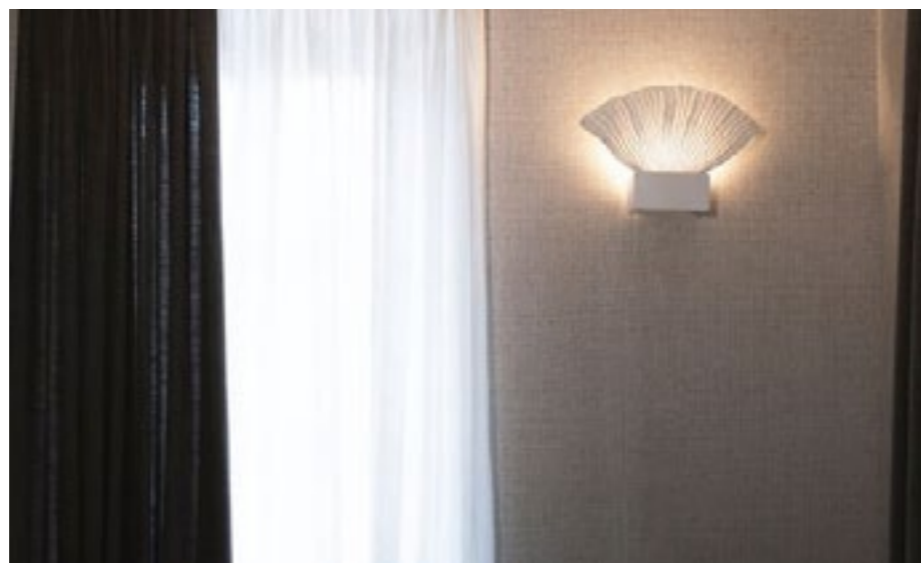
Por ello, surge la necesidad de acondicionar algún espacio en zonas comunes o incluso en su propia habitación. Realizando ajustes, tanto en mobiliario, como en distribuciones. Gracias al buen momento en el que se encuentra la hostelería, cada vez se profesionaliza más y eso repercute en un mejor servicio. De ahí, que nuestros clientes sean aún más exigentes, en cuanto a estética se refiere.

En estos tiempos, cualquier recurso estético es accesible a un simple click, borrándose las fronteras geográficas de cualquiera de las tipologías de alojamientos, por ello, resaltar la importancia de crear su

propia identidad, para conseguir la ansiada diferenciación, dado que lo bello, por el simple hecho de ser bello, ya no es suficiente. Se crea la necesidad de aportar algo más ...

Hace tiempo, los hoteles eran puntos referentes en la comunidad, aspecto que se fue diluyendo en el transcurso de los años, para finalmente, convertirse en hoteles burbujas, siendo disfrutados solamente por sus propios clientes.

Hoy en día, la tendencia es otra. Cobra gran presencia la intencionalidad, de la mayor incorporación de puntos de venta, dentro y fuera de nuestros hoteles, con el fin de obtener el máximo partido, a través de la comercialización de productos, como los gourmet, amenities, artesanía, arte o incluso productos de merchandising de la propia marca, además de ofrecer otros servicios complementarios.



Venus - a-emotional light

En cuanto a interiorismo se refiere, la venta de productos o de servicios distintos, necesitan soluciones diferentes. Evidentemente, nos influye a la hora de reactualizar o crear nuevos espacios en nuestras instalaciones. Una tendencia que observamos, consiste en recobrar el empoderamiento del pasado, de la gastronomía de los hoteles, de ahí que se estén centralizando inversiones, para tratar dichos espacios. Dotándolo de personalidad e incluso realizando su propia propuesta de ocio, para el disfrute de la comunidad local, independiente al hotel.

Estamos ante el regreso de los hoteles, como agentes participes de la vida de la propia ciudad, incluso como polo de atracción para la propia ciudad.

Relatando la esencia del entorno. Toda esta demanda es un nuevo reto, tanto para las instituciones, empresarios, como para la comunidad técnica, dado que es necesario realizar modificaciones radicales en los espacios, inclusive en el mobiliario, sin olvidarnos de crear espacios totalmente seguros. Dicho todo esto, después del debido estudio técnico, tanto de la tipología de servicios, historia que nos interesa comunicar o productos a ofertar, es el momento para poder desarrollar nuestro trabajo.

El trabajo de un Interiorista Hospitality es importante cómo intervenir en los espacios actuales o nuevos, de forma que obtengamos las atmósferas que necesitemos, según

los intereses comerciales o incluso como presentar el producto de una manera amable e integrada, para sacarle una buena rentabilidad. A la hora de buscar nuevas fórmulas de ingresos, en las unidades alojativas siguen siendo lo más complicado, casi siempre se limitan a servicios de limpieza, minibar, catering, mayordomía, entre otros.

Los espacios comunes se prestan mucho más para ese uso, de todas formas, hay equipos muy profesionales y creativos, que están realizando grandes trabajos. Todas estas fórmulas comentadas han sido utilizadas con anterioridad, pero ahora se están planteando de una forma más fresca y sobre todo intentando que sean lo más autónomas posible.



Hostal Pórtico – Betanzos. Equipo arquitectura: Arqnova Arquitectos. Equipo interiorismo: PF1 Interiorismo Contract.



Hostal Pórtico – Betanzos - Equipo arquitectura: Arqnova Arquitectos. Equipo interiorismo: PF1 Interiorismo Contract