

SI: ¡MEIKO ES SOSTENIBLE!

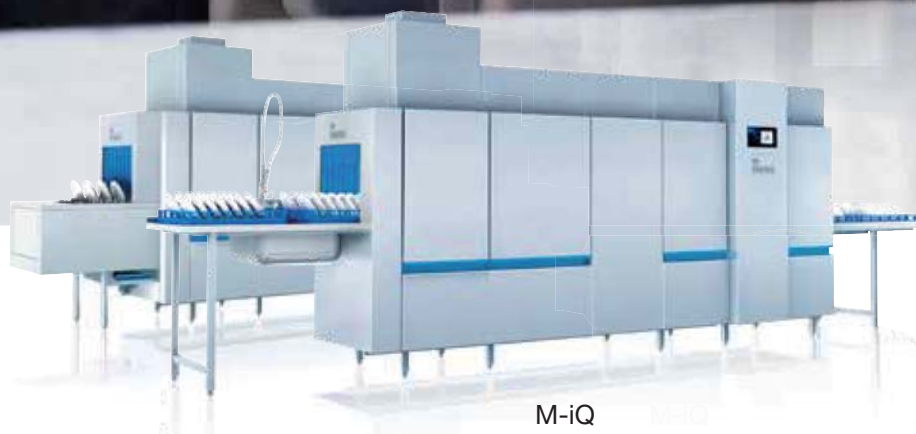
EXCLUSIVA: MEIKO EXPLICA CÓMO AHORRAR HASTA UN 80% DE LOS COSTES DEL LAVADO

LA ADAPTACIÓN AL COSTE DE LA ENERGÍA

m
MEIKO
The clean solution



M-iClean HM



M-iQ

Portavoz oficial:



Asyga



Equipamiento, ¿nacional o de importación?

¿Cuál es el coste para equipar nuestro hotel? Esta es una de las preguntas más recurrentes entre nuestros clientes, incluso mucho antes de que lo sean. Esta cuestión nos hace reflexionar sobre ello.

Loli Morono Directora Creativa en PF1 Interiorismo Contract.

Fotografías - PF1 Interiorismo Contract.



Si miramos los históricos de la empresa, claro que podemos hacer una media, pero realmente hay tantos condicionantes y variables, que sería inexacto. Por ello, es importante hacer el ejercicio al revés. Hacer unos estimativos reales y trabajar siempre teniendo claro los costes destinados para equipamiento.

Esta información, nos ayudará a poder hacer una prescripción más acorde con lo que buscamos. Si conocemos el target del cliente de nuestro alojamiento turístico y tenemos los costes claros, es un gran punto de partida.

Viene siendo habitual, encontrar numerosos profesionales que restan importancia a una adecuada prescripción del equipamiento. A través del equipamiento, nos comunicamos con nuestros clientes, trasmitiéndoles diferentes tipos de sensaciones, tanto el estilo estético,

como de confort y funcionalidad, entre otros.

Hay elementos, que son difíciles de encontrar estandarizados en el mercado, como cabeceros o variedad de escritorios con mini bar. Por ello, estos elementos (como cortinas, cabeceros, escritorios y armarios empotrados) es necesario recurrir a manos especializadas, de empresas de confección de textil, carpinterías de metal y madera, orientadas al sector hospitality. Pero también necesitaremos contar en nuestras instalaciones, con otros productos que no necesitan tanta customización, de ahí que podamos adquirirlos sin problemas, en las diferentes industrias.

Ante esta situación, nos surge otra gran duda, nacional o importación. Antes de nada, quiero romper con los falsos mitos, de que todo producto nacional tiene un coste más

elevado y que el producto de importación es de poca calidad. ¡Evidentemente eso no es así!

Dentro de la industria nacional podemos adquirir productos con una buena relación calidad precio. Otra de sus ventajas, es todo lo relativo a plazos de entrega. Suelen ser más cortos y además contamos con más posibilidades a la hora de tener que hacer algún ajuste o personalización. En fin, más posibilidades de reacción. Por otro lado, contribuimos a ser un poco más sostenibles, al trabajar con proveedores de cercanía.

Si queremos adquirir *producto de importación*, nos podemos encontrar ante varios casos. Por ejemplo, empresas nacionales que bajo sus estándares de calidad, nos ofrecen productos fabricados fuera de nuestras fronteras. Este tipo de producto, suele tener una buena relación calidad precio, pero los plazos de entrega se suelen ampliar mucho por el transporte. Hay empresas que disponen de muchas referencias estocadas, pero como en el sector del hospitality solicitamos muchas unidades de un único producto, es necesario esperar igualmente para recibir la mercancía.

Otro de los casos, son empresas que importan grandes cantidades, no destinadas a ningún sector en concreto. Estos productos suelen estar pensados sobre todo para hogar, no cuentan con los refuerzos, ni materiales adecuados para hostelería. Este tipo de artículo, habitualmente es un producto puramente de tendencia, muy limitado tanto en unida-

des como en estética. Quizás para nosotras, la gran desventaja es que no se pueden personalizar.

En PF1 Interiorismo Contract utilizamos este tipo de producto, en instalaciones en las que se buscan unos costes muy ajustados y sobre todo, con la intención de un rápido retorno de inversión. Dado que no siempre son productos que perduren en el tiempo, tanto por el desgaste por el uso, como por la estética, que rápidamente queda obsoleta.

Cuando trabajamos instalaciones, donde el objetivo es un buen envejecer, además de una estética neutra y que perdure con el paso del tiempo, nuestra opción suele ser un tándem entre mobiliario de fabricación nacional, con algún toque de importación. Estas últimas piezas, las solemos colocar en espacios de poco uso o inclusive fácilmente reemplazables.

En muchas ocasiones, se nos da el caso que preparamos una habitación piloto con producto nacional y

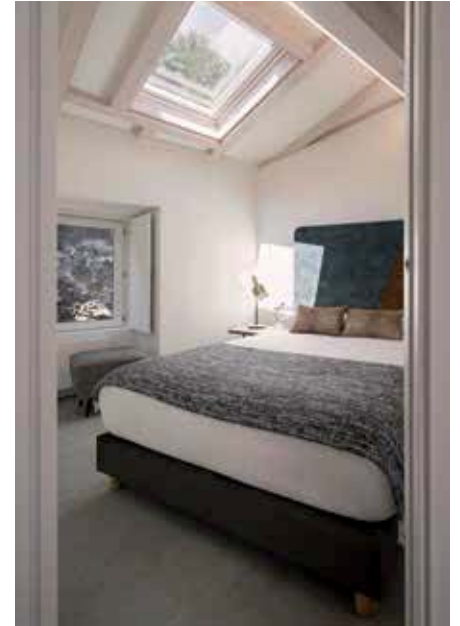
con algún toque de artículo de importación y el cliente, o algún agente externo, considera que se pueden ajustar los costes, sustituyendo todas las piezas por mobiliario de importación generalista y la verdad, que es una tortura.

Independientes las piezas, pueden ser bonitas pero luego, todas ellas no encajar entre sí. Al no estar fabricadas con materiales adecuados (tejidos, refuerzos), es difícil que convivan las diferentes tonalidades y texturas.

Además hay elementos difíciles de que se ajusten adecuadamente al espacio. Un caso común es la integración de los mecanismos en los cabeceros o los armarios empotrados.

Lo peor, es cuando ves toda la composición acabada y hay algo, que no sabes lo que es, pero que no encaja. Cuando haces un balance económico, lo que te has podido ahorrar, es un porcentaje tan pequeño, ¿qué realmente ha merecido la pena?

El mejor ejercicio, siempre radica en el equilibrio. Equilibrio de estilos, formas, tamaños y costes. Beber de todas las fuentes que nos ofrecen las diferentes industrias, sin demonizar, ni encumbrar a ninguna de ellas, sino todo lo contrario... extraer la esencia de cada una.



EQUIPAMIENTO Y PRODUCTOS de decoración para hotelería.



**SEBASTIAN
SUITE**

www.sebastiansuite.com

contacto@sebastiansuite.com

T+34 604 005 505