

MURPROTEC
Instituciones, Patrimonio y Profesionales **PRO+**

*Cuidando de ellos,
cuidas de tu negocio*



- CONDENSACIÓN
- CAPILARIDAD
- FILTRACIONES
- CALIDAD DEL AIRE

La mala calidad del aire, las humedades y espacios no seguros hacen que afecten gravemente a tu negocio. **MURPROTEC PRO+** siempre al lado del canal **HORECA**.



Certifica la salud y seguridad de tus clientes

900 30 11 30
www.murprotec.es

Portavoz oficial:



Un sector con un aire renovado

Nos encontramos ante un sector la Hotelería con un aire renovado, lleno de optimismo para el 2023, es agradable comprobar que muchos de nuestros clientes están preparándose para la nueva temporada.

Loli Morono – Directora Creativa en PF1 Interiorismo Contract. - Fotografía - PF1 Interiorismo Contract.



Nuestra fórmula consiste en mantener, en primer lugar, una escucha activa con los propietarios de las instalaciones. En este punto, el hotelero ya conoce lo que ha funcionado y lo que no. Muchas veces, realizando un proyecto se plantean distintos contenidos para diferentes espacios, que finalmente no son todo lo efectivos que uno quisiera. Lo que ha funcionado hasta hoy, no implica que siga funcionando. o todo lo contrario.

Es fundamental que se revisen continuamente los contenidos, la estética, lo que queremos comunicar, además de las circulaciones de los huéspedes, para detectar los diferentes puntos fríos o calientes de la instalación, de ahí se pueden generar nuevos planteamientos, para conseguir mayor rentabilidad. Actualmente la Hotelería está apostando por dinamizar azoteas, patios e incluso zonas de

sótanos, destinados a otros fines no públicos.

Me encanta ver, como espacios olvidados, se reconvierten en pequeños espacios boutique, a los que, si además le otorgamos personalidad propia, podemos abrirnos a un nuevo cliente ajeno al hotel. ¿Quién no tiene un salón social o un patio interno, que si lo acondicionamos adecuadamente, lo podemos convertir en un agradable desayunador o salón de té? Donde poder ofrecer un servicios extra de brunch / rituales de té u otros servicios en horas puntuales. Para ello, es importante que todos estos servicios extras, se entiendan claramente que son ajenos a lo contratado, estoy segura que por ello, no te importará pagar un extra. De ahí la importancia, de que sean servicios disfrutados en zonas que sean o que parezcan distintas a los espacios habituales de nuestro hotel. Ofreciendo una experiencia con una atmosfera

Paralelamente a la línea de proyectos de nuevas aperturas hoteleras, muchos de nuestros clientes habituales recurren de nuevo a nuestro estudio como cada año, con el objetivo es aportar a sus huéspedes una nueva sensación, una nueva experiencia cargada de energía renovada y con una clara intención de complacer y sorprender nuevamente.

Este tipo de trabajos, para nosotras suelen ser de los que más nos enriquecen, dada su complejidad. Por un lado se suelen destinar pequeños presupuestos y al trabajar con limitaciones, en muchos casos se prescinden de profesionales siendo fácil salirse de la línea estética de la instalación.



distinta, además de añadir un sinfín de atenciones y pluses, pero siempre conviviendo en armonía con el cliente habitual.

Cuando creamos entornos para disfrutar de un buen brunch, nos gusta apostar por la luz, arropada por abundante vegetación. Es importante transmitir luz, armonía, healthy y bienestar. Otro de los aspectos importantes, es todo lo relacionado con el confort acústico, muchos de nuestros establecimientos, al ser proyectados hace ya algún tiempo, raramente cuidaban esos aspectos, cosa casi impensable hoy en día. Lo complicado, es utilizar materiales y objetos absorbentes o porosos, sin que sea demasiado evidente, para que todo fluya y no sean elementos que violenten la instalación.

Actualmente el mercado ofrece un sinfín de productos, como placas acústicas, materiales en fibra de vidrio, espuma de melamina o resonadores con atractivos diseños, a veces se usan para cubrir funciones estéticas, además de absorber el ruido por medio de perforaciones, controlando la reverberación. Incluso, algunas funcionan eficazmente para neutralizar sustancias nocivas y malos olores. Otros aspectos a tener en cuenta es el mobiliario, las moquetas y todos los tejidos. Son elementos de diseño con los que se puede equilibrar la absorción acústica. Es habitual utilizarlos en habitaciones, pasillos y en todas las estancias públicas del hotel, para conseguir buenos resultados acústicos.

Un pequeño truco con el que se consiguen grandes resultados es por ejemplo: cuando nuestra instalación dispone de techos modulares, simplemente sustituyendo las placas de yeso tradicionales, por placas acústicas, se puede apreciar un gran resultado, ideales para pasillos, vestíbulos, zonas de restauración y salones, entre otros espacios.

Estoy segura que ya habéis experimentado mucho con vuestras unidades alojativas, pero una tendencia que estamos detectando en

el mercado, es la reconversión, en muchas épocas del año que no son necesarias en su totalidad, para otros fines como coworking (despachos privados y utilizando las zonas comunes del hotel) simplemente jugando con el mobiliario. Es habitual incluso utilizarlas para hacer pequeñas presentaciones de productos / reuniones; son espacios íntimos y únicos, para ello es importante acondicionar el espacio adecuadamente, para que no se aprecie que realmente está desarrollando una actividad no pensada previamente. Pudiendo rentabilizarla económicamente, mediante un montón de complementos extras a esas actividades. Por ello, es muy interesante poder acondicionar alguna habitación

La industria hotelera lleva años apostando fuertemente por el wellness, pero actualmente recobra más sentido si cabe. El cliente de un hotel wellness, busca soluciones para sus diferentes problemas de salud, entre otros muchos los mentales, provocados por estrés continuado, exceso de trabajo, por multitareas, o falta de sueño.

Es por ello, que la industria está creando nuevos conceptos hoteleros para el turismo de salud, pienso que si no dispone de un hotel con este enfoque, puede ser interesante revisar sus instalaciones para crear espacios orientados al “lifestyle re-

sorts” . Es importante distinguir claramente un hotel de salud, de un hotel “lifestyle resorts”, que no deja de ser un hotel que promueve un estilo de vida saludable, durante el periodo que te alojas en él. ¡Así cumpliremos con las expectativas del huésped!

Para proporcionar al huésped una experiencia lifestyle resorts, podemos revisar aspectos como:

Los espacios de Restauración, poniendo atención en la carta del restaurante, en busca de una propuesta más healthy. Para que el producto sea completo, debería estar acompañado por una decoración adecuada, dónde premien aspectos como la sostenibilidad, confort, operatividad y diseño.

La Recepción y zonas comunes: la decoración debe de ser totalmente acorde, no invasiva. Estudiando muy bien las circulaciones y las diferentes áreas, para generar un contenido saludable y de esparcimiento.

Las Habitaciones: deberán ser revisadas, como los cuartos de baño, desde los materiales a los tejidos, entre otros elementos. Han de crearse experiencias nuevas, tanto de descanso, como de aseo personal, a través del efecto lluvia, cascada, cromoterapia y aromaterapia, por ejemplo. Simplemente con pequeños gestos, como el sustituir la grifería de nuestras duchas o bañeras, el resultado ya es significativo.

